

## インターンシップ 受入れ情報シート

企業・団体名	株式会社オギノ		
実習場所	〒400-0047	HPアドレス	https://www.ogino.co.jp
	山梨県甲府市徳行1-2-18		☎ 055-227-7111
インターンシップ 担当責任者	所属	人事部	連絡先
	役職	採用担当	mail saiyou@ogino.co.jp
	氏名	剣持 有希	tel 055-227-7111

企業情報・事業内容		企業PR・特色
業種	小売業	・年間休日115日と小売業ではトップクラス！ ・年の近い社員も多く頼りやすい！ ・遠隔地異動の際の家賃補助や生活費補助が豊富！ ・社員割引で買い物できる！ ・県内シェア率NO.1！ ・教育制度も充実！
設立	1953年	
資本金	5,000万円	
従業員数	4,461名	
事業内容	食料品・住居関連品・衣料品を幅広く取り扱う総合小売業、スーパーマーケットです。ライフラインとしての役割を果たすため、物流センターを活用し地域の暮らしを支えています。またPB商品の開発やネットスーパーにも力を入れています。	



【インターンシップの種類】下の4類型から選んでください

<input checked="" type="checkbox"/> タイプ1 (オープンカンパニー) 1day	タイプ2 (キャリア教育) 2~3days
タイプ3 (汎用的能力育成型) インターンシップ	タイプ4 (高度専門型) インターンシップ

当てはまるものをすべて選んでください

<input checked="" type="checkbox"/> 対面実施型	<input checked="" type="checkbox"/> 就業体験含む	<input checked="" type="checkbox"/> 課題解決型	その他
<input checked="" type="checkbox"/> オンライン実施型	就業体験含まない	開発プロジェクト型	( )

【特徴】下の項目から当てはまるものをすべて選んでください

<input checked="" type="checkbox"/> 業界理解・仕事理解ができる	<input checked="" type="checkbox"/> 自己理解・自分軸の発見ができる
いろいろな部署の仕事が体験できる	<input checked="" type="checkbox"/> フィードバックをもらうことができる
若手社員との交流 (座談会) がある	<input checked="" type="checkbox"/> グループワークを通じて他の学生と交流がある
<input checked="" type="checkbox"/> 自分のアイデアを提案する機会がある	社長から会社のビジョンを聞くことができる
その他 ( )	( )

実習時期	12月から1月	実習日数	半日
実習場所	オギノ本部・Zoom	実習時間	10:00~12:45/14:00~16:45
交通費・手当等	対面のみあり	交通手段 (最寄駅・バス停など)	徒歩・自転車・自動車・バイク (駅までの送迎：なし)
昼食費・手当等	なし		
宿泊費・手当	なし	対象	大学院・大学(3年)・短大・専門学校・留学生
受入に際しての選考	なし		

### 実習内容 (概要や特徴など)

#### 【販売計画作成コース】

農産売場のレイアウトを考えるコースです！自分で考えたテーマに沿って、売れる売場をつくる仕組みを考えましょう！

#### 【戦略立案コース】

ポイントカードデータを用いて販売戦略を考えるコースです！ターゲットの選定から戦略まで考えて大人気商品に育てましょう！

#### 【特徴】

- ・対面開催は交通費・お土産付き！
- ・WEB開催は私服参加でOK！
- ・フィードバックで良いポイントや改善案など具体的にお伝えします！
- ・最後の質問会では皆さんの不安や疑問をなんでもご相談頂けます！

#### どんな学生に来てほしいか/インターンシップを通して学んでほしいこと

- ・明るく挨拶ができる方
- ・考えたり工夫したりすることが好きな方
- ・小売業に興味がある方
- ・オギノに買い物に来たことがある方
- ・オギノを初めて知った方

このお仕事体験を通じて、スーパーの仕事の面白さ・奥深さを学んでいただけたら嬉しいです！

インターンシッププログラム（タイプ1）				
テーマ：1Day開催！マーケティング戦略立案コース/販売計画作成コース				
時間	10：00～11：00/14：00～15：00	11：00～12：00/15：00～16：00	12：00～12：20/ 16：00～16：20	12：20～12：45/ 16：20～16：45
実施	1.オリエンテーション ①インターンシップのスケジュールを共有する ②会社説明・業界理解 業界の構造や歴史、等を紹介しながら自社の説明をする	2各コース内容の説明 ①コース概要の説明 ・販売計画：農産レイアウトを考える ・戦略立案：販売促進の内容を考える ②練習問題 ③各自計画を立てる（人数によりグループディスカッション）	3.発表 4.フィードバック 5.まとめ	6.何でも質問会 ①現在の不安や企業研究のポイント、オギノの制度について等気になることをなんでも質問してください。NGはありません！
テキスト等	・企業紹介資料	・コース内容資料	・発表用紙	