

インターンシップ 受入れ情報シート

企業・団体名	株式会社コメリ			
実習場所	一例) 〒101-0021	HPアドレス	https://www.komeri-recruit.jp/	
	東京都千代田区外神田4-14-1 秋葉原UDXビル7階	☎	025-371-4115	
インターンシップ 担当責任者	所属	人事部 採用グループ	連絡先	
	役職	管理担当マネジャー	mail	jinjii@komeri.bit.or.jp
	氏名	平林 航史	tel	080-1004-7336

企業情報・事業内容		企業PR・特色
業種	ホームセンター業	コメリは、全国1216店舗を展開するホームセンター事業を軸に、商品開発やインターネット、農業、リフォームなどの多彩な事業に挑戦し、社会インフラとしての使命を担っていくことを目標に掲げています。入社後は、幅広い経験と知識を習得しながら、早ければ3年目にはリーダーとしてマネジメントに挑戦していただきます。そして将来は、業界の第一人者であるスペシャリストとなって、世の中を豊かに変える事業を創造していただきます。
設立	1962（昭和37）年7月	
資本金	188億2百万円	
従業員数	11,129人	
事業内容	<input type="checkbox"/> ホームセンター事業 <input type="checkbox"/> インターネット事業 <input type="checkbox"/> リフォーム事業 <input type="checkbox"/> カード事業 <input type="checkbox"/> 農業事業	

【インターンシップの種類】下の4類型から選んでください

<input checked="" type="checkbox"/> タイプ1（オープンカンパニー）1day	タイプ2（キャリア教育）2～3days
タイプ3（汎用的能力育成型）インターンシップ	タイプ4（高度専門型）インターンシップ

当てはまるものをすべて選んでください

<input checked="" type="checkbox"/> 対面実施型	<input checked="" type="checkbox"/> 就業体験含む	<input checked="" type="checkbox"/> 課題解決型	その他
<input checked="" type="checkbox"/> オンライン実施型	<input type="checkbox"/> 就業体験含まない	<input type="checkbox"/> 開発プロジェクト型	()

【特徴】下の項目から当てはまるものをすべて選んでください

<input checked="" type="checkbox"/> 業界理解・仕事理解ができる	<input checked="" type="checkbox"/> 自己理解・自分軸の発見ができる
<input checked="" type="checkbox"/> いろいろな部署の仕事が体験できる	<input checked="" type="checkbox"/> フィードバックをもらうことができる
<input checked="" type="checkbox"/> 若手社員との交流（座談会）がある	<input checked="" type="checkbox"/> グループワークを通じて他の学生と交流がある
<input checked="" type="checkbox"/> 自分のアイデアを提案する機会がある	<input type="checkbox"/> 社長から会社のビジョンを聞くことができる
その他	()

実習時期	2023年6月～2024年2月	実習日数	1日
実習場所	WEB・対面（コメリ東京情報センターなど）	実習時間	9：45～16：30（受付9：30）
交通費・手当等	あり・なし	交通手段	秋葉原駅（コメリ東京情報センターの場合）
昼食費・手当等	あり・なし	（最寄駅・バス停など）	（駅までの送迎：あり・なし）
宿泊費・手当	あり・なし	対象	（大学院）（大卒（1～4年））（短大）（専門学校）（留学生）
受入に際しての選考	書類・面接・なし		

実習内容（概要や特徴など）
商品開発コース…KPB制度で寄せられた声から、「お客様のニーズに合った」商品を企画しよう！
【体験できる仕事・職種】 ■商品部マーチャンダイザー ■販売促進 ■店舗業務 ★座談会では、就活で困っていることや業界研究の仕方など幅広くお話をさせていただきます。
どんな学生に来てほしいか/インターンシップを通して学んでほしいこと ・好奇心豊富で、何にでも興味を持てる人 ・自ら考えて、柔軟な発想で取り組める人 ・人の役に立ちたい、貢献したいと思う人 ・目標達成のためコツコツと努力できる人 ・周囲の人と連携して協力体制を築ける人 ご応募お待ちしております。

インターンシッププログラム（タイプ1）

テーマ：～お客様の声から新商品を企画～ 商品開発コース

オリエンテーション

情報共有

体験

発表

フィードバック

まとめ

時間	9:00～12:00	13:00～15:30	15:10～15:30	15:30～16:30
実施	<p>1.受付</p> <p>2.オープニング （1）挨拶、スケジュール確認 （2）人事部自己紹介 （3）学生自己紹介</p> <p>3.会社案内 …6つの事業の中から、「出店政策」「DX」事業について説明。</p> <p>4.商品開発について …商品開発の種類や小売業の商品開発の仕方を説明。</p> <p>5.個人ワーク（市場調査） …お客様の声を元に企画する商品を決める。</p>	<p>6.個人ワーク説明 …企画の流れとワークシートについて説明。</p> <p>7.個人ワーク（商品開発） …お客様の声から新商品を企画。SPA企業として、機能だけでなく、価格やスペック、販売企画までを一貫してプロデュースをする。</p> <p>8.発表 …3～5分で企画した商品のプレゼンを行う。 また、参加者と意見交換を行う。</p>	<p>9.フィードバック …実際に弊社が重視しているポイントを元に商品企画へのフィードバック。</p> <p>（1）コンセプト （2）トレードオフ （3）販売促進 （4）提案力</p>	<p>10.まとめ …コメリが商品開発で大切にしていることを改めて説明。</p> <p>11.座談会 …就活やコメリについて人事部や他の参加者と座談会実施。</p> <p>12.エンディング …今後のイベント案内。</p>
テキスト等	<p>・トレードオフシート</p>	<p>・提出用ワークシート</p>		